

活动名称：昆虫广告大赛

学习领域：语言领域、社会领域

主题分类：社会认知、语言表现

一、图画书分析：

青蛙和蜗牛本来是一对好朋友，好朋友之间有时会开个小小的玩笑骗骗对方。作者巧妙地将青蛙和蜗牛的身体特点和习性特征来作为故事的“笑点”，引发幼儿对于两个好朋友从“玩笑”到“矛盾”到“和解”过程的关注和思考。图画作者以分镜头的画面特点，生动展现了两个好朋友在整个过程中的心情和表现，也非常适合小朋友进行图片观察基础上的自主阅读。由于故事中在情节设计中巧妙利用了两个动物角色的外形习性特点来形成故事中的矛盾冲突，也很容易让幼儿迁移想象到其他动物会利用自己身体的“哪部分”来做广告呢。因此，在幼儿欣赏故事后，老师利用幼儿这个兴趣点设计了故事仿编活动《昆虫广告大赛》。

二、活动目标：

1. 图画书学习目标：通过了解不同动物的外形习性特征，能仿编出合理有趣的故事情节。会倾听同伴分享，并提出自己的建议。
2. 情感态度目标：理解青蛙与蜗牛的典型的差异。
3. 知识技能目标：敢于尝试使用角色扮演的方式做广告，尝试创造新的广告词。

三、活动准备：

物质准备：图画书《青蛙与蜗牛》、《昆虫日记》；海报纸；记号笔。

经验准备：听过《青蛙与蜗牛》的故事，了解过不同昆虫的习性。

四、活动过程：

（一） 导入：使用儿歌和手偶表演青蛙与蜗牛

用儿歌方式和手偶引入两个主人公。

我是小青蛙，整天笑哈哈，最爱把歌唱，呱呱呱呱呱！

我是小蜗牛，背着房子走，做事慢悠悠，啥也不发愁。

指导语：大家还记得这是哪个故事里的一对好朋友吗？

（二）感知体验：回顾故事情节，回忆角色语言

1. 谈话：请幼儿回顾青蛙与蜗牛闹矛盾的原因和解决的办法。
指导语：他们在这个故事里因为什么闹了矛盾？是怎样解决的呢？”
2. 教师引导幼儿用较完整的角色语言回顾故事情节。

（三）探索发现：分析青蛙、蜗牛卖东西的故事部分，引导幼儿仿编

1. 教师鼓励幼儿说出故事中青蛙和蜗牛卖的东西的特点。
指导语 1：故事中的青蛙卖的什么？蜗牛卖的什么？
指导语 2：他们卖的东西是从哪里来的？蜗牛能“呱呱”叫吗？青蛙背后有房子吗？
小结：原来啊，青蛙和蜗牛卖的东西都是他们自己身体最独特的部分，都跟生活中的有很多事物都很相似。其实，在我们的昆虫世界里，还有好多的动物也有一些特殊的构造和本领，可以真的为大家服务呢。
2. 幼儿讨论自己了解的昆虫特殊本领和构造，老师在海报纸上做记录。
3. 教师鼓励幼儿仿编。请幼儿选择扮演不同的昆虫，尝试用角色扮演的方式来仿编广告词。
指导语：这些小昆虫都想向需要的人推销他们的工具和本领，想请你们来帮帮忙，为他们编一段像青蛙和蜗牛那样棒棒的广告词。”
4. 幼儿可以使用广告牌绘制简单的形象表示自己的广告内容，老师巡回指导幼儿用上口、简短的语句打广告。

（四）分享表达：昆虫广告大赛

1. 老师扮演主持人，宣布大赛开始
2. 幼儿通过动作、语言、广告牌来做广告，其他的小朋友做评委进行点评。
有的昆虫选手能用打比方的方法告诉大家自己的特点，还有的选手用了夸张的方法展示自己的本领，有的选手用举例子的方式说清了自己的作用；看来，听了大家为自己做的广告，很快就有需要的顾客上门找大家帮忙啦！

（五）结束与延伸：

- 回顾：在延伸活动中回顾和延展故事内容。
1. 寻找关于青蛙、蜗牛的儿歌、音乐，引导幼儿欣赏，唱一唱、演一演。
 2. 继续探索冬眠的动物，通过查阅图画书、资料，了解他们的秘密，进行表现与表达。