

活动名称：青蛙与蜗牛的广告课

学习领域：语言领域、社会领域

主题分类：情绪情感、社会认知、语言表现

一、图画书分析：

《青蛙与蜗牛》讲述了青蛙与蜗牛从陌生到成为朋友的故事。青蛙卖“瓜”，蜗牛以为是“瓜”，交易结束蜗牛发现被骗后，以牙还牙卖“房子”，让青蛙受骗，最后两个伙伴不打不相识，蜗牛最终为青蛙找到了合适的房子，而青蛙也送了蜗牛一首《呱呱歌》，从此他们成为了好朋友。

这本图画书通过讲述青蛙与蜗牛从相互欺骗到相互帮助为对方真心付出的变化过程，告诉幼儿只有真诚待人，才能获得别人的真诚相待，才能交到真正的朋友。故事有趣味、有悬念、有冲突，通过栩栩如生的图画表达出来，将大道理融入到小故事中，吸引幼儿，使幼儿联想到自己的生活和交往场景。图画书中青蛙和蜗牛的表情、动作形象生动，书中也注重对细节的处理，每个场景都蕴含了丰富的信息，经得起细细推敲和品位。

这本书我注重引导幼儿对图画书重要场景的仔细观察，注意青蛙和蜗牛的各种表情从而推测它们的想法。在交往方面，大班幼儿已有了交往意识，但由于心理发展又处于“自我中心”阶段，在和同伴相处的过程中也容易发生矛盾和冲突，因此在开展活动时，我将着重让幼儿体会青蛙与蜗牛被骗的感受，以及最后两人真诚相待的做法。相对于小中班幼儿，大班幼儿词汇量大，语言表达能力强，富于联想，喜欢创编，对广告词也会产生兴趣，因此这次活动我也将尝试初步发展幼儿对广告词的创编能力。

二、活动目标：

1. 图画书学习目标：通过仔细观察图书画面的线索，专注聆听，了解图画书的主要内容，知道要真诚待人。
2. 知识技能目标：初步学会根据物品的特点，讲究诚信地创编广告词。

三、活动准备：

物质准备：图画大书，对于部分关键图画进行遮挡（遮挡内容：第十一页右边的蜗牛和青蛙）

小摊物质准备：神秘箱一个；巧克力一颗；幼儿衣服一件；精致水壶一个；水果一个；自制小摊一个。

拍卖会物质准备：三张桌子，小狗、小猫、小兔子图片，肉骨头、鱼干、各类蔬菜水果玩具。

经验准备：看过广告，对广告词有所了解。

四、活动过程：

（一） 导入：

教师出示绘本封面，提问导入，激发幼儿兴趣。

教师：上次我们一起阅读了这本书，请问谁记得认识这本书的书名？（青蛙与蜗牛）好的，现在我们一起再来回顾一下这本书讲了什么。

（二） 感知体验：

1、教师翻到绘本第三页，提问引发幼儿思考。

教师：（1）青蛙在做什么？

（2）原来青蛙想卖东西，它能卖什么呢？

2、教师翻到绘本到第五页，请幼儿观察画面，思考、体会青蛙的广告词，并进行表演。

教师：青蛙在卖什么？

教师：原来它在卖“呱”！它卖的是什么“呱”呢？（青蛙的叫声）

教师：小朋友们请问谁记得青蛙是怎么卖它的“呱”的？

教师：青蛙大声喊：“卖‘呱’啦，卖‘呱’啦，我的‘呱’又大又圆，又香又甜！”原来青蛙是这样宣传它的瓜的，它把西瓜的优点都说出来了，所以就吸引了蜗牛。

教师请一至两名幼儿学青蛙卖“呱”，然后所有幼儿一起学。

3、教师引导幼儿注意青蛙的广告，理解广告词就是抓住事物的特点、优点进行简短地说明。

（1）教师：刚才青蛙说了什么广告语来卖它的“呱”？

（2）教师：青蛙说的这个叫作“广告语”，请问广告语和我们平常说的话一样吗？哪里不一样？

（3）教师举例说明，如果我说“卖瓜咯，卖瓜咯，又小又酸，都来买哟”，这样大家会来买我的瓜吗？如果我说“卖房子咯，我的房子又小又破，快来卖哟”别会怎么样？那么我们的广告语要怎么说才能吸引别人呢？（要说东西好的地方）教师再次举例说明，如果我像青蛙那样，为了吸引别说的广告语和卖的东西不一样，别人会来买吗？

（4）那我们应该怎么说广告语呢？

（5）教师小结，广告语就像儿歌一样，要用简短的语言来说出物品的特点、优点，用顺口的话语说出来，让别人容易记住。

5、教师翻到绘本第七至十三页，教师简单讲述故事。

6、教师翻开第十五页讲述故事，引导幼儿注意蜗牛卖房的广告词，并进行表演。。

（1）教师：蜗牛打算卖房子，谁记得蜗牛说了什么广告语？

（2）教师请一至两名幼儿学蜗牛卖房子，然后所有幼儿一起学。

教师：我们一起来扮演小蜗牛卖房子吧。

（3）教师提问，复习广告语的特点。

教师：刚才蜗牛说的叫做什么？（广告语）谁还记得什么是广告语？

8、教师通过提问，引发幼儿回忆青蛙与蜗成为朋友的过程，引导幼儿注意蜗牛的广告语，理解不可以做虚假宣传。

教师：蜗牛一开始喜欢青蛙吗？（不喜欢）为什么呢？（青蛙骗了蜗牛）没错，青蛙的这种行为叫做“虚假广告”，如果你的伙伴像青蛙一样不真诚，骗了你，你还喜欢和他一起玩吗

(不喜欢), 如果你的伙伴卖东西给你, 他说的和卖的东西不一样, 你还会买他的东西吗?
(不会)

教师: 那我们如果要卖东西, 我们应该怎么说广告语?

教师小结: 所以, 我们的广告语除了要说出商品的优点、特点以外, 还要说的真实, 不能做虚假宣传。

(三) 探索发现:

1、教师出示 PPT——青蛙喊“呱”的图片, 请幼儿扮演青蛙, 请幼儿用自己的广告语来宣传自己的“呱”。

教师: 青蛙卖的“呱”不能吃, 它的叫声“呱”有什么特点或者优点?

教师: 如果重新来过, 给青蛙一次改正的机会, 让它卖自己的叫声“呱”, 谁愿意来帮帮青蛙, 卖一卖它的“呱”。

2、教师出示 PPT——青蛙的房子, 请幼儿扮演蜗牛, 请幼儿用自己的广告语来宣传房子。

教师: 这个房子好不好? 哪里好? 如果你是蜗牛, 你会说什么广告语来卖这个房子?

3、教师创设情境, 组织广告语比赛。

教师: 蜗牛和青蛙最后都冬眠了, 你们想知道故事后来发生了什么吗? (想知道)

第二年春天, 蜗牛和青蛙都醒过来了, 他们说去年他们都犯错误了, 说了虚假的广告语, 今年他们要改正, 他们要比比赛, 看看谁的广告语说得好, 谁卖出去的东西多。

4、教师请幼儿分别站到蜗牛队和青蛙队的桌子前, 自行讨论广告语。

5、比赛开始, 幼儿依次选择一样物品上台说广告语, 说完后对方队想要买该物品的小朋友则举手, 有多少名幼儿举手, 教师则在该队下面贴多少朵小红花, 最后红花多的一队获胜。

(四) 分享表达:

1、教师请个别幼儿分享刚才为什么要这么推销。

2、教师请幼儿分享刚才为什么要买别人的物品, 评论别组的广告语说得好不好? 并说明原因。

(五) 结束与延伸:

教师: 推销商品不仅可以靠广告语来进行宣传, 还可以依靠精美的宣传画, 就像我们在公交车站、商场里能看到很多大幅的海报, 就是广告宣传画, 老师还有一些非常好的商品没有卖出去, 你们太能干了, 下次我想请你们帮我设计这些商品的宣传画来把商品卖出去。现在我们就去看看那些精美的商品吧!

五、活动附件:

教师需要的儿歌、图片等附件内容。